

- Đối với chợ Huy Khiêm chuẩn bị vốn từ nguồn ngân sách hoặc kêu gọi xã hội hóa để xây dựng chợ cuối năm 2012;

- Giai đoạn 2011-2012, đầu tư xây dựng mới chợ Bắc Ruộng là chợ loại 3 bằng nguồn vốn ngân sách Nhà nước (2 tỷ/chợ). Chợ được đầu tư xây dựng mới phù hợp với điều kiện hoạt động kinh doanh với diện tích chợ đảm bảo từ 3.000 m<sup>2</sup> trở lên. Diện tích kinh doanh trong chợ bình quân một lô (tính cả hộ kinh doanh thường xuyên và không thường xuyên) từ 6m<sup>2</sup> đến 10m<sup>2</sup>/hộ.

## 2. Đầu tư cải tạo nâng cấp, mở rộng:

Trong năm 2012 làm tốt công tác chuẩn bị mặt bằng cải tạo nâng cấp, mở rộng chợ Trung tâm thị trấn Lạc Tánh và chợ Đồng Kho với hình thức xã hội hóa (hiện đã có nhà đầu tư được Ủy ban nhân dân huyện chấp thuận chủ trương).

## II. Các giải pháp:

### 1. Về đầu tư phát triển chợ:

- Thực hiện các chính sách ưu đãi đầu tư hạ tầng thương mại trên địa bàn nông thôn huyện theo quy định của Chính phủ; nhất là chính sách khuyến khích ưu đãi đầu tư đối với xây dựng chợ nông thôn;

- Tiếp tục huy động từ nhiều nguồn vốn và kêu gọi đầu tư từ các doanh nghiệp vào việc xây dựng chợ nông thôn và phát triển các khu thương mại – dịch vụ tập trung;

- Phối hợp chặt chẽ các ngành ở tỉnh và nhất là Sở Công thương trong việc tranh thủ sự hỗ trợ từ các nguồn vốn của tỉnh để xây dựng chợ và phát triển thương mại trên địa bàn của huyện;

- Trong phát triển kinh tế-xã hội cần có chợ và trung tâm thương mại; do đó ngân sách huyện cần đầu tư từ 500 triệu đồng đến 1 tỷ đồng để đầu tư xây dựng các chợ ở vùng có điều kiện kinh tế khó khăn và sửa chữa các chợ khác.

### 2. Về thu hút thương nhân:

- Xây dựng khung giá cho thuê diện tích kinh doanh phù hợp với quy mô và khả năng sinh lợi của các hộ kinh doanh;

- Hỗ trợ các hộ kinh doanh trong việc thực hiện các thủ tục pháp lý trong kinh doanh;